

Marketing-Tools Trinkwasser

Kontakt und Reservation

Für den Verleih der einzelnen Objekte können zwei verschiedene Varianten offeriert werden:

a) Budget-Variante

Das Material wird in Wolhusen bei ecovia durch den Ausleiher selber abgeholt. Die Ausleiher erhalten eine Instruktion, die den Selbstaufbau ermöglicht (nicht bei allen Objekten möglich).

b) Fullservice-Variante

ecovia als Touroperator führt im Auftrag des Ausleihers basierend auf einer Offerte alle Arbeiten aus: Ein- und Ausladen des Materials ab Lager, Transporte, Auf- und Abbau, Instruktion vor Ort, Hotline.

Unterschiedliche Distanzen zu den verschiedenen Ausstellungsorten werden mit einer gestaffelten Struktur des Stundenansatzes etwas abgedeckt.

Objektpauschalen

SVGW-Mitglieder und kantonale Gesundheitsämter profitieren von günstigeren Konditionen. Für die Objekte muss mit einer Mietpauschale zwischen Fr. 300.– und Fr. 500.– gerechnet werden.

Kontakt

Für Reservationsanfragen, weitere Auskünfte und Offerten nach individuellen Bedürfnissen nehmen Sie bitte direkt mit dem Touroperator des SVGW Kontakt auf. Es steht auch ein Online-Kontaktformular zur Verfügung.

Fredy Vetter, ecovia GmbH,
Ausstellungs- und Modellbau
Tel. 041 492 50 98; E-Mail: vetter@ecovia.ch

Angebot online inkl. Reservationsformular und Mietkosten/ techn. Beiblatt

→ www.trinkwasser.ch/marketing-tools



Art. 27: Wasserspiel «Jumping-Jets»

Wasserspieleinheit mit drei transparenten, beleuchteten Wassersäulen mit Wasserüberlauf, Bubble-Effekte und fliegenden, beleuchteten Wasserstrahlen.

- Durchmesser Wasserbecken: zwei Meter
- Drei Plexiglassäulen:
Durchmesser: 30 cm,
Höhen: 170, 190 und 210 cm
- Drei Jumping-Jet-Abschusseinheiten mit RGB-LED-Beleuchtung
- Sechs RGB-LED-Scheinwerfer in den Säulen
- Drei Ultraschallvernebler
- Digitalsteuerung mit verschiedenen Shows
- Acht Ständer mit blauen Absperrkordeln



Demo unter www.svgw.ch/Jumping-Jets

Art. 28: Trinkwasserbrunnen «tring»

Der smarte Trinkbrunnen für einen nachhaltigen Lifestyle auf Knopfdruck: Klares, kühles Trinkwasser aus der eigenen Flasche an Stelle von zuckerhaltigen Getränken aus Einwegflaschen ist gesund und nachhaltig.

- Ideal für Veranstaltungen mit grossem Trinkwasserbezug.
- Höhe: 130 cm
- Drucktaster: oben und seitlich rechts
- Zwei «trings» können in Serie aufgestellt werden.



Art. 29: Zuckerberg «Süssgetränke sind Genussmittel»

Süssgetränke versus Trinkwasser: Berg aus überdimensionierten Zuckerwürfeln und einer Flasche Süssgetränk. Tafel mit dem Slogan «Süssgetränke sind Genussmittel»

- Masse: 180 × 180 × 80 cm
- Sprachen: Deutsch und Französisch



Art. 30: Berg mit Bach «Wasser ist der beste Durstlöcher»

Süssgetränke versus Trinkwasser: Berg mit kleinem Bach und einem Krug Trinkwasser. Tafel mit dem Slogan «Wasser ist der beste Durstlöcher»

- Masse: 180 × 185 × 80 cm
- Sprachen: Deutsch und Französisch



Art. 31: Banner zu Metallwand Demo-Koffer Wasserversorgung

Tafel als Ergänzung zu Art. 15 «Demokoffer Wasserversorgung» zum Anschrauben mit der Aufschrift «TrinkWasser: Gewinnung – Aufbereitung – Verteilung»

- Masse: 265 × 25 × 3 cm
- Sprache: Deutsch

